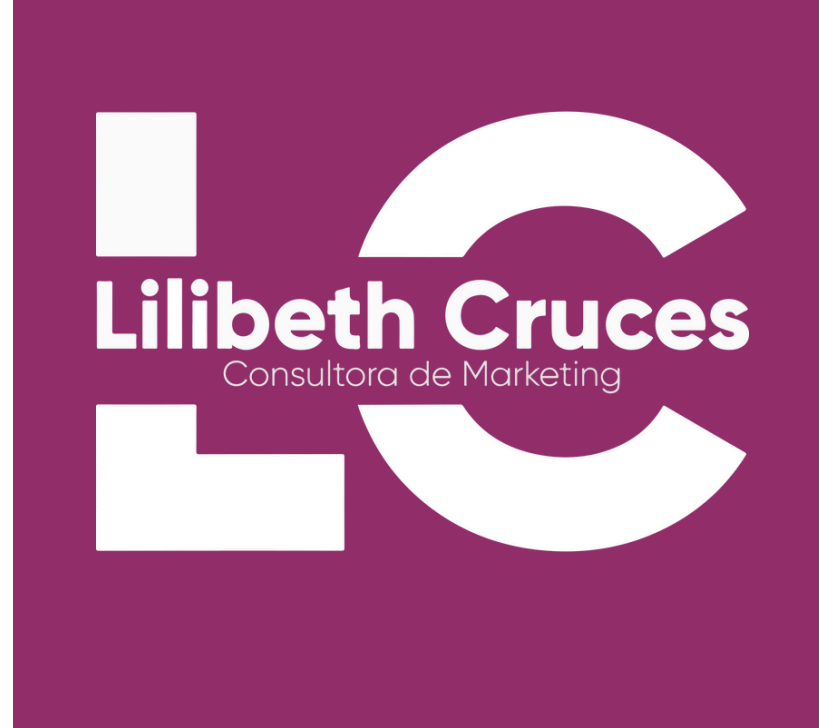


LILIBETH CRUCES

Especialista en Marketing Digital
y Comercialización para MiPyMEs





**“ESTRATEGIAS QUE CONECTAN,
POSICIONAN Y VENDEN”**





¿QUIÉN SOY?

Soy Lilibeth Adriana Cruces, especialista en marketing digital con más de 10 años de experiencia en el desarrollo de estrategias comerciales para MiPyMEs.

Como CEO de PRIOMARKETING, me he enfocado en impulsar para que conecten con sus clientes, aumenten sus ventas y crezcan en el entorno digital.

Mi enfoque es práctico y orientado a resultados medibles: estrategias claras, acciones efectivas y crecimiento real para tu negocio.



Lilibeth Cruces
Consultora de Marketing

Marketing Digital y Comercialización para MiPyMEs
Más de 10 años impulsando negocios hacia el crecimiento digital.



SERVICIOS PROFESIONALES

Ayudo a MiPyMEs a profesionalizar su estrategia comercial digital



Capacito a equipos y empresarios para generar ventas con herramientas digitales



Impulso negocios a posicionarse y crecer con estrategias eficientes y medibles



DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRESARIALES Y TURÍSTICOS

Cuento con experiencia en la planificación, diseño y ejecución de proyectos empresariales y turísticos, acompañando a mis clientes desde la conceptualización hasta la gestión operativa y logística necesaria para llevar cada evento o proyecto a su realización.

Mi enfoque combina estrategia, organización y coordinación para asegurar resultados profesionales, memorables y alineados a los objetivos de cada marca o institución.



**Kinakú
del Bajío**





PORTAFOLIO



CURSO GRATUITO: POTENCIA TU NEGOCIO CON MARKETING DIGITAL

Duración: 3 horas

Modalidad: En línea o presencial

Cupo recomendado: 25 participantes

Fecha: Revisar Calendario Programado

OBJETIVO

Brindar una visión clara y accesible sobre las herramientas de comercialización digitales clave para que los negocios comiencen a generar presencia activa y aumentar sus ventas.

TEMARIO

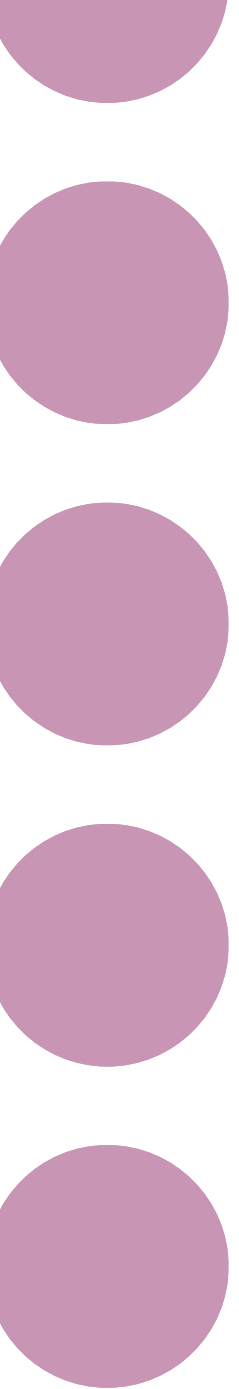
- Perfil demográfico
- Comportamiento de compra
- Motivaciones de compra
- Retos y frenos del comprador
- ¿Qué es el marketing digital y cómo impulsa las ventas?
- Identidad de marca y diferenciación competitiva
- Estrategias de comercialización
- Clientes ideales y comportamiento digital

INCLUYE

- Material de trabajo
- Ejemplos aplicados a PyMEs mexicanas
- Constancia digital de participación

IDEAL PARA

Empresas en fase inicial de digitalización o emprendedores que desean comenzar con un plan básico de estrategia digital.



CONSULTORÍA MENSUAL ESTRATÉGICA PARA MIPYMES

OBJETIVO

Acompañar al empresario MiPyMe en la construcción, ejecución y mejora continua de su estrategia digital, orientada a generar resultados de negocio.

PLAN DE TRABAJO

SEMANA DE ENFOQUE

1. Diagnóstico profundo y metas SMART
2. Identidad digital y diseño de marca comercial
3. Ecosistema Comercial Digital (RRSS, SEO, sitio web), Contenidos.
4. Publicidad y herramientas para ventas

INCLUYE

- Plantillas profesionales (calendario de contenido, buyer persona, etc.)
- Soporte por WhatsApp Business

IDEAL PARA

Empresas que desean crecimiento, ventas medibles y escalabilidad digital.

8 sesiones al mes | 1:30 hrs por sesión

Seguimiento personalizado

Formato: Asesoría uno a uno

RESULTADOS ESPERADOS

Plan claro y KPIs definidos

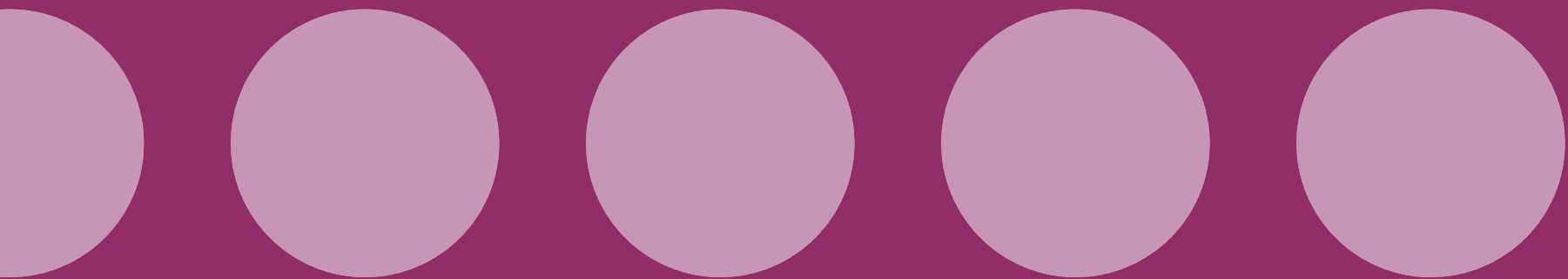
Imagen alineada al mercado

Presencia digital activa

Generación y seguimiento de leads



PRIO ST★R



CONQUISTA TU MERCADO CON ESTRATEGIAS DIGITALES



MARKETING DIGITAL Y ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA EMPRESAS EN CRECIMIENTO

Duración: 20 horas totales

Modalidad: Presencial

Nivel: Intermedio

Fecha: Revisar Calendario Programado

OBJETIVO

Formar a empresarios y equipos comerciales para dominar los fundamentos del marketing digital y aplicar estrategias de venta enfocadas en su realidad de negocio.

TEMARIO

- Fundamentos del marketing y comercialización digital
- Propuesta de valor y posicionamiento
- Construcción de marca y diferenciación
- Redes sociales para negocios (Meta, TikTok, LinkedIn)
- Organización y planificación de contenido
- Publicidad digital y segmentación estratégica
- CRM y herramientas de gestión de clientes
- Automatización comercial
- Indicadores de marketing y ventas
- Proyecto final: Estrategia integral de lanzamiento

INCLUYE

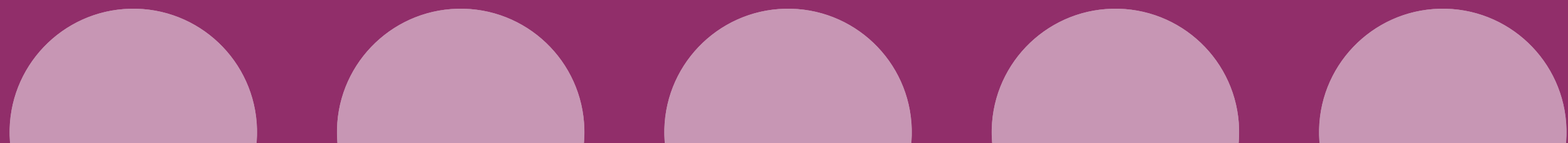
- Manual del participante
- Checklists, formatos y recursos digitales
- Evaluación de proyecto con retroalimentación profesional
- Certificación PRIO★STAR™

IDEAL PARA

Equipos de ventas, emprendedores, responsables de marketing y directores de negocio.




EMPIEZA TU TRANSFORMACIÓN DIGITAL






LILIBETH ADRIANA CRUCES VÁZQUEZ

Especialista en Marketing Digital para PyMEs & Eventos

 473 141 5842

 lilibeth.cruva@gmail.com

 Lilibeth Cruces

 [@lilibeth.cruces](https://www.instagram.com/lilibeth.cruces)

